

Message de la Gérance



Cette année, Rubis est devenu un groupe multi-énergies, a renoué avec une croissance soutenue et démontre, une fois encore, la solidité de son modèle d'affaires dans un contexte de marché toujours tendu.

Le dynamisme dont Rubis a fait preuve en 2021, sa capacité à concrétiser la stratégie annoncée, ainsi que les très bons résultats atteints pour l'exercice démontrent la résilience du Groupe et sa faculté à se positionner sur un marché de l'énergie en mutation.

Dans un contexte de restrictions liées à la Covid-19 encore très prégnantes et malgré la hausse des prix des produits pétroliers, l'ensemble des activités du Groupe progressent significativement et renouent avec un niveau proche des performances records de 2019.

PERFORMANCE

Notre positionnement multipays et multisegments, ainsi que la répartition de nos activités entre la Distribution et le Support & Services en amont, nous ont permis de surmonter les difficultés de tous ordres. En 2021, le Groupe a ainsi généré une croissance de son résultat net part du Groupe de 4 % et de sa capacité d'autofinancement (hors JV Rubis Terminal) de 7 % par rapport à 2020. Le résultat net part du Groupe, hors contribution de Rubis Terminal et éléments non récurrents, est en hausse de 16 % par rapport à 2020 et quasiment stable par rapport au niveau record enregistré en 2019. La joint-venture Rubis Terminal a quant à elle réussi l'intégration de sa filiale espagnole Tepsa et génère une croissance de son résultat brut d'exploitation de 6 %.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Par ailleurs, 2021 est également l'année d'une évolution stratégique vers les énergies renouvelables. Nous avons ainsi réalisé deux opérations significatives :

- la prise de participation effective de 18,5 % dans le capital de HDF Energy, ainsi que la signature d'un accord stratégique d'investissement prioritaire et majoritaire dans les projets de centrales hydrogène-électricité ;
- l'annonce de l'acquisition de 80 % de Photosol, un des principaux producteurs indépendants d'énergie photovoltaïque en France. Cet investissement permettra au Groupe d'atteindre un objectif de 25 % de son RBE dans les énergies renouvelables à moyen terme, avec un minimum de 2,5 GW de capacité photovoltaïque installée en France d'ici 2030.

Ces deux investissements font de Rubis un des acteurs du secteur les plus engagés dans le renouvelable compte tenu de sa taille. 2022 verra ainsi la création d'une nouvelle branche dédiée spécifiquement à la production d'énergies renouvelables ou bas carbone, aux côtés des deux piliers historiques du Groupe : Rubis Énergie et la JV Rubis Terminal. Le Groupe a pour objectif d'équilibrer à moyen/long terme les capitaux investis dans la transition énergétique et ceux investis dans ses activités traditionnelles.



Les très bons résultats atteints pour l'exercice démontrent la résilience du Groupe et sa faculté à se positionner sur un marché de l'énergie en mutation.



RESPONSABILITÉ

Engagés dans les domaines de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous avons poursuivi en 2021 l'intégration des enjeux RSE dans la stratégie du Groupe et franchi une nouvelle étape, avec notamment :

- la publication de notre première feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022-2025* intégrant des objectifs chiffrés pour un meilleur pilotage de notre performance, dont un objectif de réduction de nos émissions de CO₂ de 30 % (scopes 1 et 2, sur la base 2019) ;
- l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies nous permettant de réaffirmer notre attachement aux principes relatifs à la protection des droits humains et de l'environnement, au respect des normes internationales du travail et à la lutte contre la corruption ;
- le renforcement de la transparence du Groupe pour nos parties prenantes en répondant aux agences de notation extra-financière correspondant le mieux au profil des investisseurs du Groupe (obtention de la note B au questionnaire Climat du CDP) ;
- notre soutien continu aux communautés locales via les actions sociétales portées par l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

CONFIANCE

Rubis a démontré en 2021 sa capacité à renouer avec de bons résultats et à amorcer un virage vers les énergies renouvelables avec des acteurs de choix. Forts de notre engagement responsable et entrepreneurial, nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre ce développement tout en construisant un nouvel équilibre entre nos nouvelles activités renouvelables et nos activités historiques, garantes de notre solidité pendant la période de transition énergétique.

Toutes ces avancées n'auraient pu se concrétiser sans la pleine implication de l'ensemble de nos collaborateurs et nous les remercions pour leur attachement au Groupe.

Nous tenons enfin à remercier nos actionnaires pour leur fidélité en ces temps tourmentés. Rubis a toujours eu à cœur de maintenir le versement d'un dividende en hausse afin de partager la création de valeur avec ses actionnaires et, d'une manière générale, continuer de mériter toute leur confiance pour l'avenir.

Gilles Gobin et Jacques Riou
Gérants

“ *Rubis a toujours eu à cœur de maintenir le versement d'un dividende en hausse afin de partager la création de valeur avec ses actionnaires.* ”





C H A P I T R E



Présentation du Groupe

Histoire	6	Modèle d'affaires / DPEF /	16
Stratégie	8	Chiffres clés	18
Nos métiers	8	Bourse et actionariat	20
Contribuer à un monde plus durable	12	Activités	22
Collaborateurs	14	Organigramme	32
Performance extra-financière	15		

Histoire

1990

« UNE ANNÉE PALPITANTE »
*Création de Rubis par Gilles Gobin
en tandem avec Jacques Riou.*



1993

STOCKAGE DE PRODUITS LIQUIDES
*Acquisition de la Compagnie Parisienne des Asphaltes
(fondée en 1877) qui deviendra Rubis Terminal.*

1994

DISTRIBUTION D'ÉNERGIE
*Démarrage de la branche Distribution avec l'acquisition
de Vitogaz (fondé en 1939), dernier distributeur
indépendant de GPL en France.*

1995

INTRODUCTION EN BOURSE
Internationalisation de l'actionariat de Rubis.

1996

LANCEMENT DU GPL-CARBURANT
*Création de la marque de distribution GAZ'L par Vitogaz
France pour offrir une alternative moins polluante aux
carburants automobiles classiques.*



2000

**LANCEMENT DES ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION
À L'INTERNATIONAL - GPL**
*Déploiement des activités GPL en Europe et au Maroc
suivies l'année suivante de Madagascar.*

2005

**DÉVELOPPEMENT DE LA DISTRIBUTION
À L'INTERNATIONAL - CARBURANTS**
*Premières activités de distribution de carburants
aux Antilles françaises, aux Bermudes et dans les îles
anglo-normandes.*



2007

PREMIÈRES STATIONS-SERVICE VITO
*Les premières stations-service VITO sont créées
dans les Antilles françaises.*

2008

DÉVELOPPEMENT DU STOCKAGE À L'INTERNATIONAL
*Démarrage des activités de Rubis Terminal
à Anvers et Rotterdam.*



2022

**DÉVELOPPEMENT DANS LES ÉNERGIES
RENOUVELABLES – ÉLECTRICITÉ SOLAIRE**
Acquisition de 80 % de Photosol France.



2021

**DÉVELOPPEMENT DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
- HYDROGÈNE-ÉLECTRICITÉ**
*Prise de participation de 18,5 % dans HDF Energy
et accord stratégique de participation
dans des centrales électriques hybrides décarbonées.*

2020

RUBIS TERMINAL DEVIENT UNE JOINT-VENTURE
*Partenariat avec le fonds d'infrastructure
I Squared Capital permettant à l'activité Stockage
de poursuivre son développement à l'international, comme
le démontre l'acquisition de Tepsa la même année.*



2019

NOUVEAU MARCHÉ AU KENYA
*Acquisition de KenalKobil et de Gulf Energy
afin de développer notre offre en Afrique de l'Est.*

2017

NOUVEAUX MARCHÉS EN AFRIQUE ET AUX CARAÏBES
*Acquisition des infrastructures de distribution
de Galana à Madagascar et Dinasa à Haïti.*

2015

NOUVELLE ACTIVITÉ DE DISTRIBUTION – BITUMES
*Acquisition du principal intervenant indépendant
en distribution de bitumes en Afrique de l'Ouest.*

NOUVELLE BRANCHE – SUPPORT & SERVICES
*Création de la branche Support & Services incluant
la raffinerie de Martinique, les activités de négoce-
approvisionnement et de shipping.*

2013

NOUVEAU MARCHÉ AU PORTUGAL
*Acquisition d'un des leaders de la distribution GPL
au Portugal.*

2011

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DANS LES CARAÏBES
*Acquisition d'actifs de distribution de carburants
dans les Caraïbes anglophones.*

2010

PREMIÈRES STATIONS-SERVICE DE LA MARQUE RUBIS
*Les premières stations-service RUBIS apparaissent
dans les îles anglo-normandes.*

NOUVEAU MARCHÉ EN AFRIQUE DU SUD – GPL
*Acquisition d'Easigas, un des leaders
de la distribution de GPL en Afrique australe.*





70 %
du ROC

Distribution (Rubis Énergie)

Métier

Distribution d'énergies et de bitumes

Clients

Les clients de nos stations-service, les particuliers, les professionnels de l'industrie, des services et des travaux publics



30 %
du ROC

Support & Services (Rubis Énergie)

Métier

Activités de négoce-approvisionnement, de logistique, de transport maritime (*shipping*) et de raffinage (SARA)

Clients

Nos filiales de distribution ainsi que les professionnels de la distribution d'énergies



Mise en équivalence depuis le 30 avril 2020

Stockage (JV Rubis Terminal)

Métier

La manipulation et le stockage de produits liquides

Clients

Les grandes surfaces, les compagnies pétrolières, les groupes chimiques et pétrochimiques, les coopératives agricoles, les traders

Stratégie

Nos métiers

Rubis, société cotée sur Euronext Paris (SBF 120) avec une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros à fin 2021, est spécialisé dans la distribution d'énergies et de bitumes, depuis l'approvisionnement jusqu'au client final et, via sa JV Rubis Terminal, dans le stockage de produits liquides.

Avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros et des volumes distribués de 5,4 millions de m³, le Groupe est reconnu sur le marché pour son savoir-faire et la qualité de ses prestations. Grâce à sa stratégie de développement à l'international, le Groupe occupe aujourd'hui des positions de marchés fortes sur des segments diversifiés, dans plus de 40 pays sur trois zones géographiques : l'Afrique, les Caraïbes et l'Europe.

Distribuer l'énergie du quotidien

Rubis souhaite donner accès au plus grand nombre à une énergie fiable et pérenne tout en développant des solutions moins carbonées, œuvrant ainsi pour un développement durable. Les métiers de Rubis sont répartis entre :

l'activité de Distribution de carburants et combustibles (en stations-service ou auprès de professionnels), de lubrifiants, de gaz liquéfiés et de bitumes à travers sa filiale Rubis Énergie. C'est le cœur de métier de la Société, qui représente 87 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2021 ;

l'activité de Support & Services, en amont de la Distribution, qui regroupe les activités de négoce-approvisionnement et de transport maritime. Cette activité représente 13 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2021 ;

l'activité de Stockage de produits liquides effectuée via la joint-venture Rubis Terminal détenue à 55 %.

Les activités de Distribution s'adressent aussi bien à une clientèle professionnelle qu'à des clients particuliers, que ce soit via nos stations-service, les bouteilles de butane et propane ou les livraisons à domicile de combustibles ou gaz liquéfiés destinés au chauffage, à la production d'eau chaude ou à la cuisson. Les activités de Support & Services et de Stockage s'adressent exclusivement à des clients professionnels (BtoB).

Les produits vendus sont essentiels pour l'économie des pays où le Groupe opère et Rubis maîtrise généralement l'ensemble de la chaîne logistique notamment grâce à son activité de Support & Services. En effet, Rubis privilégie un positionnement local dominant dans lequel son avantage compétitif est protégé par la maîtrise de sa logistique. Ce choix stratégique garantit à ses clients un accès pérenne à l'énergie dont ils ont besoin au quotidien.



Dans son activité de Distribution, Rubis est positionné sur des marchés qui lui permettent de transférer au client final la volatilité des prix et ainsi de constater sur une longue période une stabilité de ses marges. De plus, Rubis opère tant sur des marchés réglementés (40 % des volumes distribués et environ 34 % du bénéfice brut de la branche) que sur des marchés libres. Les marchés réglementés se trouvent principalement dans les Caraïbes et en Afrique et préservent le consommateur final, qu'il s'agisse du segment résidentiel du gaz liquéfié ou des stations-service. Quant au segment BtoB, il n'est pas concerné par les prix réglementés.

Conscient des enjeux de transition énergétique, le Groupe développe une offre en énergies moins carbonées (biocarburants, systèmes hybrides, etc.) et sensibilise également les consommateurs à ce sujet que ce soit pour la mobilité, le chauffage ou les utilisations industrielles.

Ainsi, Rubis aborde avec confiance la transition énergétique en tant que maillon clé de la chaîne logistique, à la fois capable de stocker, d'expédier et d'acheminer les nouvelles énergies vers le consommateur final. Le Groupe a également opéré un choix stratégique en 2021 en décidant d'investir dans la production d'énergies décarbonées.

Nouveaux développements

Si depuis plusieurs années, le Groupe cherche à diversifier son offre et proposer des énergies moins carbonées à ses clients, Rubis a concrétisé en 2021 une évolution stratégique dans les énergies renouvelables. En investissant dans des projets d'hydrogène-électricité avec HDF Energy et en acquérant Photosol France, le Groupe devient aujourd'hui producteur d'énergie décarbonée.

Rubis a fait évoluer sa stratégie ces deux dernières années afin de diversifier son mix énergétique.

En effet, en 2020, le Groupe a cédé 45 % de Rubis Terminal et créé une joint-venture avec le fonds d'infrastructure I Squared Capital, lui permettant de se désendetter presque entièrement. Cette opération a donné les moyens au Groupe d'investir dans de nouveaux moteurs de croissance. L'acquisition de Tepsa, leader du stockage en Espagne notamment en biocarburants, puis la cession du terminal en Turquie en janvier 2022, ont permis à la JV Rubis Terminal de renforcer la part des produits chimiques, biocarburants et autres produits non pétroliers dans son portefeuille.

PHOTOSOL

Fin 2021, la société a annoncé une acquisition déterminante, Photosol France, et a ainsi accéléré son développement dans le segment des énergies renouvelables avec d'importantes opportunités de croissance.

Photosol est l'un des leaders indépendants de la production photovoltaïque en France avec 330 MW de capacité opérationnelle (78 centrales) et 145 MW en construction. L'entreprise est très bien positionnée pour saisir l'opportunité du marché français de l'énergie solaire avec un pipeline de projets identifié d'environ 3,4 GW. Elle se classe parmi les premiers acteurs indépendants en termes de mégawatts gagnés sur les projets de la CRE ⁽¹⁾ au cours des 10 derniers appels d'offres en France.

L'entreprise s'est volontairement concentrée sur des localisations stratégiques moins concurrentielles et sur le développement de projets complexes pour se démarquer des grands groupes présents sur ce marché ; une stratégie très similaire à celle développée par Rubis à l'international. De nombreuses synergies existent pour développer cette activité dans des zones où le groupe Rubis est présent.

À la suite de cette acquisition, Rubis souhaite créer une nouvelle division dédiée à la production d'énergies renouvelables ou bas carbone. Cette division, qui regroupera également les projets développés en coopération avec HDF Energy, accélérera la croissance du Groupe en reposant sur des contrats sécurisés à long terme et des opportunités de croissance.

À moyen terme, l'objectif pour cette division renouvelable est de contribuer à hauteur de 25 % du RBE du Groupe.

(1) Commission de Régulation de l'Énergie.

HDF ENERGY

En 2021, Rubis a pris une participation de 18,5 % dans le capital de HDF Energy (pionnier mondial de l'hydrogène-électricité) et conclu un accord industriel et financier qui prévoit notamment une priorité d'investissement majoritaire dans les projets que HDF Energy développe en Afrique/océan Indien, dans les Caraïbes et en Europe. Ceci lui permet de se positionner en investisseur direct majoritaire dans les projets de production d'électricité renouvelable avec l'objectif d'atteindre un Taux de Rendement Interne (TRI) à deux chiffres sur les fonds propres investis.

Le Groupe a déjà investi dans deux centrales Renewable® développées par HDF Energy en Guyane et à la Barbade. À terme, chacune de ces centrales produira une électricité 100 % renouvelable, à partir du soleil et de l'eau, pour approvisionner toute l'année, 24h/24, l'équivalent de 10 000 à 15 000 foyers à un coût inférieur aux centrales diesel de ces territoires. Cette technologie évitera ainsi la combustion d'environ 12 millions de litres de diesel et l'émission d'environ 40 000 tonnes de CO₂ par an et par centrale par rapport à une centrale thermique équivalente.

Positions de marchés

Rubis se positionne sur des marchés de taille confidentielle qui n'intéressent pas les grandes compagnies pétrolières (Shell, BP, Exxon, TotalEnergies) ni les traders internationaux (Vitol, Trafigura, Glencore, Mercuria). Ces acteurs globaux tendent à se focaliser sur les gros marchés, afin de faire jouer des économies d'échelle. C'est précisément sur ces marchés de taille plus restreinte que Rubis a choisi de se développer, marchés sur lesquels il peut occuper des positions de leader tout en faisant face à des grandes compagnies pétrolières, des opérateurs régionaux (Parkland/Sol, Vivo Energy, Repsol) et des acteurs indépendants locaux (en Afrique notamment).

Rubis s'est surtout construit sur un modèle d'acquisitions, avec des positions de niches produits (gaz liquéfiés en Europe, bitumes en Afrique de l'Ouest) ou de niches géographiques (positions insulaires aux Caraïbes ou dans l'océan Indien) où le Groupe dispose de positions fortes. La réussite de Rubis sur ces marchés est assurée par différents facteurs dont la maîtrise de l'outil logistique d'importation, pour garantir des avantages en termes de coûts et de qualité de l'approvisionnement. Cette logistique solide (transport maritime, stockage, distribution) lui permet également d'être présent en négoce et approvisionnement vis-à-vis de tierces parties.

Principaux marchés par zone géographique Infrastructures

Position de marché ⁽²⁾ Principaux concurrents

AFRIQUE

36% de la marge brute ⁽¹⁾

Stations-service, commercial, carburant aviation, gaz liquéfiés, bitumes, lubrifiants

Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement (achat, transport, distribution) grâce à des navires en pleine propriété, des terminaux d'importation, des centres emplisseurs de bouteilles de gaz et un réseau de stations-service

N° 1 ou 2 dans la plupart des pays sur tous les marchés

TotalEnergies, Vivo Energy (marques Shell et Engen), NOC, Oilibya, ainsi que des acteurs locaux indépendants

CARAÏBES

33% de la marge brute ⁽¹⁾

Stations-service, commercial, carburant aviation, gaz liquéfiés, lubrifiants

- Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement (achat, transport, distribution) grâce à des navires en pleine propriété, des terminaux d'importation, des centres emplisseurs de bouteilles de gaz et un réseau de stations-service
- Participation à hauteur de 71 % dans la raffinerie des Antilles (SARA)

N° 1 ou 2 dans la plupart des pays sur tous les marchés

Parkland (Sol), GB Group, TotalEnergies, Guyoil, ainsi que des acteurs locaux indépendants

EUROPE

31% de la marge brute ⁽¹⁾

Gaz liquéfiés majoritairement, quelques stations-service

Centres emplisseurs de bouteilles de gaz, terminaux de stockage

N° 1, 2 ou 3 dans la plupart des pays

UGI, DCC, Cepsa, Galp, Repsol, SHV

(1) Marge brute de l'activité Distribution.

(2) Estimation Rubis.

Les marchés sur lesquels le Groupe opère sont profonds et les besoins en énergie essentiels et croissants, notamment dans les zones géographiques où Rubis a renforcé sa présence ces dernières années (Afrique et Caraïbes représentant respectivement 47 % et 28 % des contributions en ROC de la branche Distribution).

En Europe, Rubis reste positionné sur des marchés confidentiels, tels que les gaz liquéfiés (butane et propane), induisant des barrières élevées à l'entrée et où l'efficacité, la réactivité et les gains de parts de marché assurent des leviers de croissance.

Priorité à la sécurité

Le Groupe opère dans un cadre défini en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement (QHSE) afin de prévenir les risques et de limiter les impacts environnementaux de son activité. Le cadre de la politique QHSE, rappelé dans le Code éthique du Groupe, précise que chaque collaborateur doit adopter un comportement responsable dans l'exercice de ses fonctions, se conformer aux procédures d'hygiène, de sécurité et de protection de l'environnement sur site et prêter une attention particulière au respect de ces règles par tous (collègues, fournisseurs, prestataires externes, etc.). Ce cadre constitue le socle commun à l'ensemble des activités du Groupe.

Ses métiers sont soumis à des contraintes réglementaires et de sécurité nécessitant des investissements permanents, ce qui raréfie l'offre tout en renchérissant d'autant le coût d'entrée dans le secteur. À ce titre, en 2021, le Groupe a investi 133 millions d'euros en sécurité/maintenance et adaptation de ses installations.

La formation est un autre axe essentiel. Une partie des produits distribués transitant par la route, des programmes de formation à la conduite (*defensive driving*) ont été mis en place pour les collaborateurs du Groupe et pour le personnel extérieur notamment dans les pays où ce risque est accru.



Être performant sur le long terme

Depuis 30 ans, Rubis mène une stratégie de croissance externe basée sur une discipline financière stricte comprenant des multiples d'acquisition et des leviers financiers modestes et une démarche stratégique claire (positionnement de niches, positions de marché fortes soutenues par le contrôle des infrastructures d'accès à la ressource et perspective de croissance de résultats) de nature à assurer de la création de valeur à l'ensemble des parties prenantes.

À chaque acquisition, l'impulsion d'une stratégie, la mise à disposition de compétences, de capitaux et d'une nouvelle organisation, ainsi que la flexibilité de l'entreprise, ont permis de constituer un **groupe multilocal, décentralisé et indépendant avec des positions de marché solides et protégées par des actifs tangibles, garants de sa rentabilité sur le long terme.**

Par ses métiers, en offrant à ses clients un accès régulier et fiable à l'énergie du quotidien, limitant ainsi son exposition au cycle économique et permettant résilience et stabilité de ses activités, Rubis affiche des performances solides.

	1 AN	3 ANS	5 ANS	10 ANS	15 ANS
	2020-2021	2018-2021	2016-2021	2011-2021	2006-2021
RBE	+ 5 %	+ 2 %	+ 5 %	+ 12 %	+ 15 %
ROC	+ 7 %	0 %	+ 6 %	+ 13 %	+ 16 %
RN pdg	+ 4 %	+ 5 %	+ 7 %	+ 15 %	+ 16 %
BPA ajusté	+ 5 %	+ 3 %	+ 4 %	+ 9 %	+ 8 %
DPA ajusté	+ 3 %	+ 5 %	+ 7 %	+ 8 %	+ 9 %

L'évolution stratégique dans la production d'énergies renouvelables et la création d'une nouvelle division permet au Groupe de contribuer à un monde plus durable, d'accompagner l'évolution du marché de l'énergie et d'offrir un levier de croissance pour ses parties prenantes.

La croissance par acquisitions, véritable ADN du Groupe, est un des moteurs de l'évolution de Rubis et n'aurait jamais été possible sans :

sa structure de prise de décision courte et réactive, propre à s'adapter aux évolutions de marché ;

la place donnée à la dimension humaine dans sa structure, le Groupe considérant l'humain comme la clé de voûte de l'organisation et l'un des facteurs clés de son succès.

Sa devise, « *La volonté d'entreprendre, le choix de la responsabilité* », exprime cette valeur essentielle, fondement de la motivation, de la fidélité et de l'engagement de ses 4 335 collaborateurs.

Animé par « *la volonté d'entreprendre* », Rubis est en permanence dans le mouvement, le développement et se positionne comme un vecteur de progrès dans tous les domaines (gouvernance, social, environnement). De ce point de vue, l'année 2021 aura été une année exceptionnelle de transition.

« *Le choix de la responsabilité* » s'applique dans les relations que Rubis entretient avec toutes ses parties prenantes, en priorité les collaborateurs, les clients finaux, les pays et l'environnement où Rubis opère, mais également ses actionnaires.

Contribuer à un monde plus durable

Si depuis plus de 10 ans Rubis place ses engagements RSE au cœur de sa stratégie, une nouvelle étape a été franchie en 2021 avec la publication de notre première feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022-2025* pour décrire notre engagement, mesurer nos actions et offrir plus de transparence à nos parties prenantes.

Think Tomorrow est à la fois un outil de pilotage de nos actions quotidiennes, un engagement pour un avenir durable et l'opportunité de faire évoluer nos activités.



1. PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Description

Les activités du Groupe sont suivies et gérées très attentivement afin de limiter au maximum leur impact environnemental que ce soit en termes de rejets ou d'utilisation des ressources naturelles.

Principales réalisations 2021

- **Renforcement de la prévention des déversements accidentels pour prévenir la pollution des eaux et des sols.**
- **Mise en service du projet Green Water : dessalement de l'eau de mer pour couvrir l'intégralité des besoins industriels en eaux de la raffinerie des Antilles sans recourir au réseau d'eau douce (200 m³ par jour en 2021, 600 m³ à pleine capacité).**
- **133 millions d'euros investis en sécurité/maintenance/adaptation de nos installations.**

2025

Engagement

D'ici 2025, réduire le nombre de déversements accidentels > 200 litres atteignant le milieu naturel par rapport à 2020 (soit 20).

2. AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Description

Les actions opérationnelles menées par le Groupe pour maîtriser et réduire l'empreinte carbone liée à ses activités et ainsi renforcer sa résilience climatique visent à améliorer l'efficacité énergétique de ses opérations, diversifier les activités de distribution et développer de nouvelles activités dans les énergies renouvelables.

Depuis 2019, le Groupe réalise et publie le bilan complet de ses émissions carbone (scopes 1, 2 et 3).

Principales réalisations 2021

- **Lancement d'une mission d'étude pour définir la feuille de route décarbonation des activités historiques (Rubis Énergie).**
- **Nouvelles activités dans les énergies renouvelables : prise de participation dans HDF Energy (hydrogène-électricité) et annonce de l'acquisition de Photosol (producteur d'énergie photovoltaïque).**
- **Programme de solarisation de nos sites (une dizaine de sites équipés, soit 137 kWc).**
- **Adhésion de Rubis Énergie à la Sea Cargo Charter.**
- **Note B au questionnaire Climat du CDP.**

2030

Engagement

D'ici 2030, réduction de 30 % des émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 (année de référence 2019 – périmètre Rubis Énergie) et, en 2022, mise en place d'un objectif de réduction des émissions sur le scope 3A (i.e. scope 3 hors émissions liées aux produits vendus) et d'un objectif de réduction de l'intensité carbone des produits vendus.

3. S'ENGAGER POUR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Description

Parce que chacun doit se sentir en sécurité sur son lieu de travail, le Groupe, attaché à la sécurité et la santé de tous ses collaborateurs ainsi que des prestataires intervenant sur ses sites, a mis en place une politique volontariste en matière de sécurité et de santé au travail.

Principales réalisations 2021

- Diffusion d'une nouvelle Charte HSE au sein de Rubis Énergie.
- Formation de 65 % des chauffeurs (salariés et externes) à la conduite défensive.
- Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt > 1 jour : 4,3 (incluant la JV Rubis Terminal).

2025 Engagement

Maintien d'un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail < 4,5 et baisse du nombre d'accidents corporels avec arrêt de travail des prestataires intervenant sur nos sites.

4. AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Description

Exercer ses activités de manière intègre et responsable est un enjeu clé pour le Groupe afin de rester fidèle à ses engagements et de protéger son image, sa réputation et ses collaborateurs.

Principales réalisations 2021

- Publication d'un nouveau guide anticorruption Groupe.
- Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.
- Création d'un module de e-learning sur la prévention et la détection de la corruption.

2023 Engagement

D'ici 2023, former 100 % des collaborateurs en éthique/anticorruption et formaliser une charte « Achats responsables ».

5. SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS DES PAYS DANS LESQUELS NOUS SOMMES IMPLANTÉS

Description

En tant que groupe international, Rubis a fait le choix de s'engager dans chaque pays où il opère pour être un acteur économique, social et culturel.

Principales réalisations 2021

- 1 313 981 euros consacrés par Rubis SCA et le fonds de dotation Rubis Mécénat à des actions en faveur de l'éducation, la santé et la culture.
- 35 associations et projets soutenus dans le cadre des actions sociétales de Rubis.
- Près de 200 000 bénéficiaires des actions sociétales du Groupe.

2025 Engagement

D'ici 2025, mise en place d'actions sociétales répondant à un besoin local dans 100 % des pays d'implantation du Groupe.

Engagement dans les énergies renouvelables

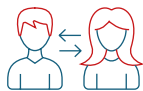
Si depuis plusieurs années, le Groupe cherche à diversifier son offre et proposer des énergies moins carbonées à ses clients, Rubis a concrétisé en 2021 une évolution stratégique dans les énergies renouvelables. En effet, en investissant dans des projets d'hydrogène-électricité

avec HDF Energy et en annonçant l'acquisition de Photosol France, le Groupe devient aujourd'hui producteur d'énergie décarbonée, une énergie qu'il va pouvoir proposer à ses clients pour satisfaire leurs besoins tout en contribuant à un monde plus durable.



Collaborateurs

Conscient que l'engagement de ses collaborateurs est l'un des facteurs nécessaires à la réussite du Groupe, Rubis veille à l'épanouissement de chacun dans son cadre professionnel afin d'attirer, de développer et de fidéliser ses talents.



PROMOUVOIR
LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ
DES CHANCES



VEILLER À LA SANTÉ,
LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ
DE VIE AU TRAVAIL



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES



FAIRE PARTICIPER LES COLLABORATEURS
À LA CRÉATION DE VALEUR
DU GROUPE

Le Groupe s'engage pour la diversité et le développement des compétences. En 2021, nos principales réalisations sont :

- l'obtention du **Prix Spécial Parité** au sein du Comité de Direction de Rubis SCA remis par la ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes ;
- **35 % des postes à responsabilité sont occupés par des femmes** (contre une représentation de 25,5 % dans les effectifs du Groupe) ;
- **82 % de collaborateurs formés en 2021.**

Le Groupe s'est fixé comme objectifs :

- la mise en œuvre d'un processus d'identification et d'accompagnement des talents à partir de 2023 ;
- **30 % de femmes en moyenne dans les Comités de Direction de Rubis Énergie et ses filiales en 2025 ;**
- **d'ici 2025, 100 % des collaborateurs formés chaque année, dont 10 % aux évolutions de nos métiers (transition énergétique, RSE, etc.) ;**
- **d'ici 2025, la sensibilisation de tous les collaborateurs à la lutte contre les préjugés concernant les personnes en situation de handicap.**

Performance extra-financière



2021

AA

Performance : Élevée

Rang : Top 7 % dans le secteur « Raffinage, marketing, transport et stockage de pétrole et gaz »



2021

33,2

Performance : Supérieure à la moyenne

Rang : 27/87 dans le sous-secteur « Raffinage et commercialisation du pétrole et du gaz »



2021

C-

Performance : Moyenne

Rang décile : 5 dans le secteur « Stockage pétrole et gaz et pipelines »



2021

B

Performance : Supérieure à la moyenne

Rang : Top 25 % dans le secteur « Pétrole et gaz »

Modèle d'affaires

Un maillon clé

NOS RESSOURCES →



CAPITAL HUMAIN

- **4 335*** collaborateurs répartis dans **41*** pays
- **25,5 %*** de femmes dans le Groupe
- **Plus de 60*** nationalités



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Un Comité Climat pour accompagner notre transition énergétique
- **45 %*** de sites certifiés
- **1,31 M€** consacrés par Rubis SCA aux actions sociétales et au mécénat
- **35*** Référents Conformité



CAPITAL INDUSTRIEL

- Maîtrise de l'approvisionnement de nos métiers de distribution
- **1 026** stations-service dans **23** pays
- **113*** sites industriels dans le monde
- **206 M€** : investissements industriels
- **6** navires en pleine propriété et **9** en *time-charter*



CAPITAL FINANCIER

- **2,7 Mde** : capitalisation boursière du Groupe
- **465 M€** : capacité d'autofinancement (après coût de l'endettement financier net et impôt)
- **0,9** : ratio dette financière/résultat brut d'exploitation

STRATÉGIE →

Donner au plus grand nombre un accès régulier et fiable à l'énergie pour répondre aux besoins essentiels (mobilité, cuisson, chauffage, etc.).

Fournir l'énergie nécessaire au fonctionnement de l'industrie et des professionnels.

Distribuer l'énergie du quotidien

80 filiales opérationnelles en Afrique, aux Caraïbes et en Europe.

Un système décentralisé au plus proche des enjeux locaux.

Accompagner la transition énergétique en proposant des solutions moins carbonées à nos clients.

NOS MÉTIERS

DISTRIBUTION

Carburants et combustibles, gaz liquéfiés, bitumes

87 % DU CA

90 % du réseau de stations-service se situe en Afrique et aux Caraïbes.

100 % du bitume est distribué pour développer les infrastructures en Afrique.

74 % des volumes en Europe proviennent de la distribution de gaz liquéfiés.

SUPPORT & SERVICES

Négoce, approvisionnement, transport maritime

13 % DU CA

Assurer la fiabilité et la pérennité de nos activités de Distribution dans des zones où l'approvisionnement est complexe.

Exploiter une raffinerie pour l'approvisionnement en énergie des Antilles françaises.

STOCKAGE

Activité exercée en joint-venture et mise en équivalence depuis le 30 avril 2020

3,9 MILLIONS DE M³
DE CAPACITÉS DE STOCKAGE

45 % en carburants et combustibles.

55 % en produits chimiques, biocarburants et produits agroalimentaires.

4 pays en Europe.

NOS CLIENTS

PARTICULIERS

• Clients de nos stations-service pour leur mobilité et les services annexes (boutiques, lavage, etc.).

• Utilisateurs de gaz liquéfiés en citernes (livraison à domicile) ou en bouteilles pour le chauffage et la cuisson.

PROFESSIONNELS

Un spectre très large et diversifié de clients tels que les secteurs :

- industriels
- agricoles
- services
- utilities
- travaux publics

de la chaîne énergétique / DPEF /

NOTRE CRÉATION DE VALEUR →



CAPITAL HUMAIN

- **82 %*** de collaborateurs formés
- **103*** emplois nets créés
- **98 %*** de collaborateurs employés localement
- **99,2 %*** de collaborateurs bénéficiant d'une couverture santé
- **4,3*** : taux de fréquence des accidents du travail (- 56 % depuis 2015)



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- **Promotion des énergies moins carbonées** (gaz liquéfiés, biocarburants, etc.)
- **188 M€** : impôts et taxes
- **0*** accident industriel majeur
- Près de **200 000** personnes bénéficiaires de nos actions sociétales



CAPITAL INDUSTRIEL

- **Continuité de l'approvisionnement** essentielle aux économies des pays où le Groupe opère
- **15 %** de la capacité d'autofinancement consacrée aux investissements de croissance
- Diversité géographique des lignes de métiers et de produits
- N° 1 ou n° 2 en part de marchés selon les zones géographiques



CAPITAL FINANCIER

- **293 M€** : résultat net part du Groupe
- **182 M€** distribués aux actionnaires
- **153 M€** : rachat d'actions
- **2,86 €** : bénéfice net par action
- **1,86 €**** : montant du dividende par action
- **9 %** : croissance composée sur 10 ans du bénéfice par action
- **8 %** : croissance composée sur 10 ans du dividende par action
- **12 %** : rentabilité des capitaux investis 2017-2021 (moyenne sur 5 ans)

CONTRIBUTION ODD

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par sa mission de donner accès à l'énergie au plus grand nombre, en particulier dans des zones géographiques où une grande partie de la population en est dépourvue, Rubis contribue en premier lieu à l'Objectif de Développement Durable des Nations Unies (ODD) 7 « Accès à l'énergie ».

De manière plus générale, le Groupe conduit ses activités en mettant en œuvre une démarche RSE contribuant aux ODD. La mise en place de standards HSE élevés pour limiter l'impact des activités sur les personnes (ODD 3) et l'environnement (ODD 6 et 15), d'engagements en matière de lutte contre le changement climatique (ODD 13), de politiques visant à favoriser la diversité des équipes (ODD 5) et accroître le partage de la valeur créée (ODD 8) ou de normes anticorruption en ligne avec les meilleurs standards internationaux (ODD 16) en sont quelques exemples concrets.

Les actions sociétales et de mécénat du Groupe complètent cet engagement en contribuant au développement des territoires.



13 **ACTIOMES RELIQUES**
LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
Objectif de baisse des émissions de CO₂ de 30 % d'ici 2030 (base 2019, périmètre Rubis Énergie – scopes 1 et 2)



5 **ÉQUALITÉ ENTRE LES SEXES**
Objectif d'une moyenne d'au moins 30 % de femmes dans les Comités de Direction de Rubis Énergie et ses filiales d'ici 2025



* Données incluant la JV Rubis Terminal.

** Montant proposé à l'AG du 9 juin 2022.

Données au 31/12/2021.



Chiffres clés

Le Groupe a démontré une nouvelle fois la solidité de son modèle d'affaires, réussissant à générer une croissance de son résultat net part du Groupe de 4 % et de sa capacité d'autofinancement (hors Rubis Terminal) de 7 % par rapport à 2020. Le résultat net ajusté part du Groupe 2021 (hors éléments non récurrents, charges IFRS 2 et contribution de Rubis Terminal) retrouve quasiment le niveau de résultat pré-pandémie (niveau record enregistré en 2019) et ce, malgré les contraintes ayant pesé sur la mobilité globale.

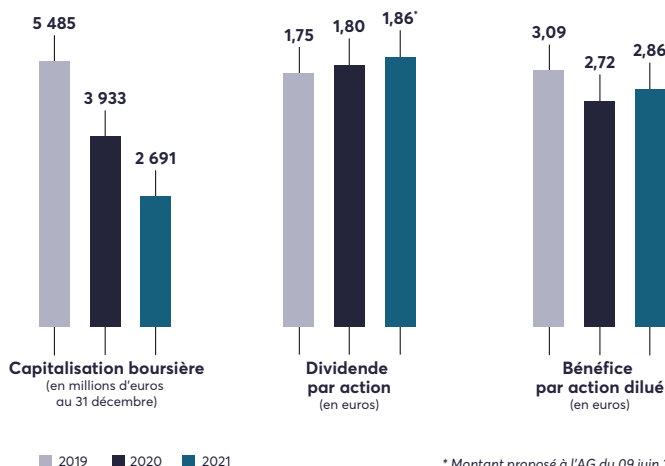
COMPTEURS BOURSIERS

4 335

COLLABORATEURS
DANS LE GROUPE

133

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS
DE SÉCURITÉ/
MAINTENANCE
ET ADAPTATION
DES INSTALLATIONS

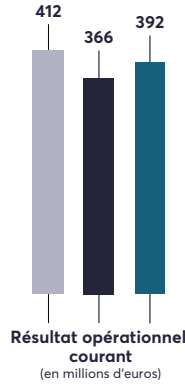


* Montant proposé à l'AG du 09 juin 2022.

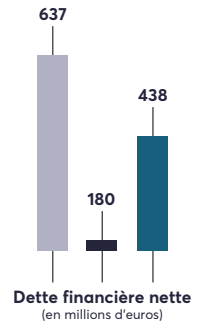


“ Cette année, Rubis est devenu un groupe multi-énergies, a renoué avec une croissance soutenue et démontre, une fois encore, la solidité de son modèle d'affaires dans un contexte de marché toujours tendu.

PERFORMANCES FINANCIÈRES



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



4,3

TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

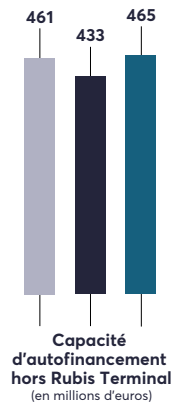
+ 60 000

HEURES DE FORMATION DISPENSÉES

- 30 %

OBJECTIF DE RÉDUCTION
DES ÉMISSIONS DE CO₂ D'ICI 2030*

* Périmètre scopes 1 et 2 – Rubis Énergie – base 2019.



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Bourse et actionnariat

Rubis en bourse



ACTIONNARIAT DE RUBIS

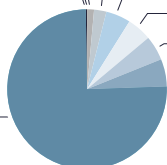
(au 31/12/2021)

FCP Rubis Avenir **1,53 %**

Conseil de Surveillance **0,14 %**

Autodétention **0,07 %**

Public **75,14 %**



Associés commandités et Gérants **2,29 %**

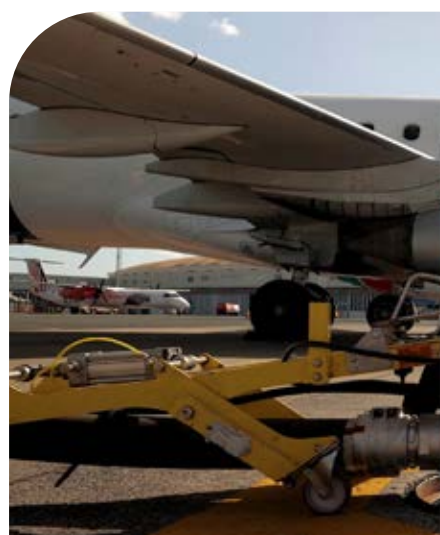
Tweedy, Browne Company LLC **5,00 %**

Wellington Management Group LLP **5,00 %**

BlackRock **5,07 %**

Groupe Industriel Marcel Dassault **5,75 %**

Le léger décalage dans la somme des pourcentages est dû aux arrondis.



Communication financière

Service du titre

Caceis Corporate Trust
12 place des États-Unis
CS 40083
92549 Montrouge Cedex

Service des actionnaires

Les actionnaires désireux d'entrer en contact avec la Société peuvent appeler la ligne qui leur est dédiée au :
+ 33 (0)1 45 01 99 51

Service investisseurs

Mme Anna Patrice – Responsable des Relations Investisseurs
investors@rubis.fr
Tél. : + 33 (0)1 45 01 72 32

Couverture par les sociétés de bourse

Berenberg, CM-CIC, Exane BNP Paribas, Gilbert Dupont, Kepler Cheuvreux, Oddo, Portzamparc et Société Générale

Agenda 2022

Jeudi 10 mars

Résultats annuels 2021

Jeudi 5 mai

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022

Jeudi 9 juin

Assemblée Générale 2022

Mardi 14 juin

Détachement du coupon et cotation des actions ex-dividende

Jeudi 16 juin

Paiement du dividende en numéraire

Jeudi 7 septembre

Résultats semestriels 2022

Mardi 8 novembre

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2022

Mardi 7 février 2023

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2022



L'action Rubis

- **Place de cotation**
Euronext Paris – compartiment A (depuis le 11 janvier 1995)
- **Code ISIN**
FR0013269123
- **Valeur nominale**
1,25 euro
- **Cours moyen en 2021**
34,69 euros (cours moyen de clôture, source Euronext)
- **Volume moyen quotidien échangé**
487 468 titres (source Bloomberg)
- **Capitalisation boursière**
2 691 millions d'euros (au 31 décembre 2021)
- **Membre des indices boursiers**
SBF 120 – CAC MID 60
- **Autres**
Éligible au plan d'épargne en actions (PEA)



Activités



Distribution

Notre mission est de répondre aux besoins essentiels en énergie des populations en Afrique/océan Indien, aux Caraïbes et en Europe, aussi bien pour se déplacer (à travers un réseau de plus de 1 000 stations-service) que pour cuisiner ou se chauffer (grâce au gaz liquéfié vendu en vrac ou en bouteille).

Nous distribuons également nos produits auprès d'une clientèle de professionnels (carburants marine et aviation, carburant pour la production d'électricité, gaz liquéfiés pour l'industrie ou l'hôtellerie, etc.).

Enfin, en Afrique, nous distribuons des bitumes sur des marchés où la demande en infrastructures routières est croissante.

L'activité Distribution représente 87 % du chiffre d'affaires et 70 % du ROC du Groupe. Cette branche bénéficie d'une diversification à la fois géographique et par segment/produit qui assure une performance stable et résiliente, peu affectée par les cycles économiques.

Notre force repose sur son organisation décentralisée, chaque centre de profit correspondant à une filiale du Groupe. Ce système permet aux responsables locaux d'avoir une connaissance approfondie de leur zone géographique et de conduire une politique d'investissements adaptée. Ce mode d'organisation éprouvé depuis de nombreuses années au sein de Rubis Énergie a toujours démontré son efficacité. Il se traduit par des équipes motivées et responsables, une flexibilité permettant réactivité et efficacité et des gains de parts de marché.



En effet, les régions dans lesquelles Rubis est présent ne sont pas homogènes dans leur développement économique, leur structure de marché, leurs opportunités et leurs défis. L'approche décentralisée nous semble être la plus adaptée pour ajuster l'approche de Rubis et être mieux positionné pour répondre aux besoins locaux dans le respect des standards HSE et éthiques rigoureux définis par le Groupe.

3 993

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

387

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

289

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
COURANT

159

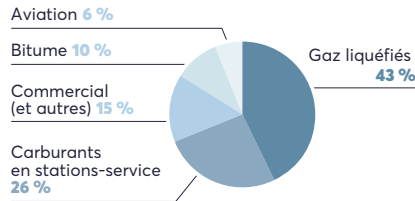
MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

De plus, conscient du rôle des entreprises de son secteur en matière de transition énergétique, Rubis Énergie développe un programme de décarbonation dans le but de réduire les émissions de CO₂ liées à ses activités et de diversifier l'offre de produits distribués. Cette diversification s'articule autour de trois thèmes :

- le développement de solutions hybrides pour ses clients BtoB (hybridation solaire avec ou sans stockage) ;
- l'offre de biocarburants ;
- la mobilité (par exemple, bornes de recharge de véhicules électriques).

La contrainte climatique peut en effet être source d'innovation et d'opportunités commerciales. Rubis a par exemple été l'un des pionniers de la distribution de HVO en Europe, un biocarburant de seconde génération permettant de réduire d'au moins 50 % les émissions de CO₂ par rapport au diesel classique. Le Groupe entend

CONTRIBUTION EN MARGE BRUTE



633

MILLIONS D'EUROS
AU TOTAL

étendre le développement des biocarburants, tout en continuant à être moteur en Afrique pour démocratiser l'utilisation des gaz liquéfiés, énergies de transition recommandées par les pouvoirs publics et l'OMS comme mode de cuisson en substitution du charbon de bois ou du pétrole lampant, afin de lutter contre la déforestation et prévenir les maladies respiratoires.



Faits marquants 2021

PORTUGAL

Rubis Energia Portugal devient le partenaire exclusif pour la commercialisation de bouteilles de gaz liquéfiés dans le réseau de stations-service Q8.

ÎLES ANGLO-NORMANDES

Commercialisation de l'EcoHeat100, un combustible domestique 100 % renouvelable, capable de réduire les émissions de carbone sur tout son cycle de vie jusqu'à 90 %.

BITUME

La distribution de bitume se renforce en Afrique avec l'ouverture de trois nouvelles filiales en Afrique du Sud, au Liberia et au Gabon.

Calendrier 2022

- **Afrique de l'Est**
Poursuite du *rebranding* des stations-service et amélioration de l'offre client (170 stations déjà refaites fin 2021).
- **Suriname**
Développement d'un réseau de stations-service aux couleurs de RUBiS.
- **Bitume**
Poursuite du développement sur ce marché en croissance en Afrique.
- **Solarisation**
Suite du programme de solarisation des stations-service et locaux administratifs initié en 2021.



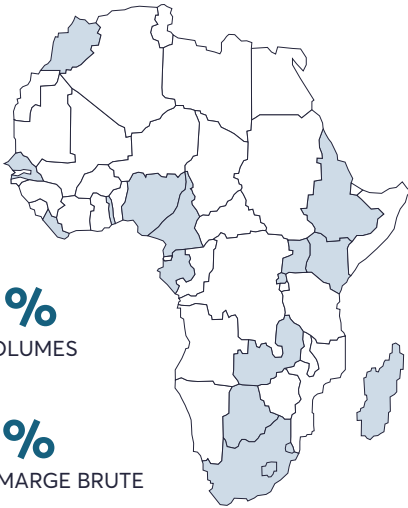
VOLUMES DISTRIBUÉS PAR PRODUIT ET PAR PAYS

	Position de marché* (segment principal)	Gaz liquéfiés	Nombre de stations-service	Carburant commercial	Carburant aviation	Bitumes	Total
RUBIS ÉNERGIE (DISTRIBUTION)			1 026				
Volumes (en milliers de m ³)		1 226	1 965	1 316	428	467	5 401
Terminaux/stockage (en milliers de m ³)		175	Produits blancs : 1 060		203	102	1 539
AFRIQUE		✓	536	✓	✓	✓	
46 % volumes ; 36 % marge brute							
Volumes (en milliers de m ³)		453	848	456	238	464	2 459
Terminaux/stockage (en milliers de m ³)		42		505	92	99	738
• Afrique du Sud	2	✓				✓	
• Botswana	2	✓					
• Comores	1	✓					
• Djibouti	1		11	✓	✓		
• Éthiopie			29	✓			
• Kenya	3	✓	240	✓	✓		
• La Réunion	1	✓	52	✓		✓	
• Lesotho	2	✓					
• Madagascar	1	✓	73	✓			
• Maroc	3	✓					
• Nigéria	1						✓
• Ouganda		✓	53	✓			
• Rwanda	2	✓	41	✓			✓
• Sénégal	1						✓
• Swaziland	2	✓					
• Togo	1						✓
• Zambie		✓	37	✓			
CARAÏBES		✓	400	✓	✓	✓	
38 % volumes ; 33 % marge brute							
Volumes (en milliers de m ³)		126	978	778	187	2	2 070
Terminaux/stockage (en milliers de m ³)		19		532	108	3	661
• Antilles et Guyane françaises	2	✓	86	✓	✓	✓	
• Bermudes	1	✓	12	✓			
• Eastern Caribbean	2	✓	77	✓	✓		
• Barbade	2	✓	18	✓	✓		
• Grenade	1	✓	11	✓	✓		
• Guyana	3	✓	11	✓	✓		
• Antigua	1		7	✓	✓		
• Sainte-Lucie	1	✓	16	✓			
• Dominique	2		7	✓			
• Saint-Vincent	2	✓	6	✓	✓		
• Suriname			1	✓			
• Western Caribbean	2		31	✓	✓		
• Bahamas			22				
• Îles Turques-et-Caïques			9				
• Haïti	1	✓	135	✓	✓		
• Jamaïque	2		48	✓			
• Îles Caïmans	1 - 2		11	✓	✓		
EUROPE		✓	90	✓	✓		
16 % volumes ; 31 % marge brute							
Volumes (en milliers de m ³)		647	139	82	3		872
Terminaux/stockage (en milliers de m ³)		114		24	3		141
• Espagne	3	✓					
• France	4	✓					
dont Corse			62	✓			
• Îles anglo-normandes	1		28	✓	✓		
• Portugal	2	✓					
• Suisse	1	✓					

* Estimations Rubis.

Afrique

Rubis est présent en Afrique depuis plus de 20 ans, avec une offre très diversifiée de produits : gaz liquéfiés au Maroc ou en Afrique du Sud ; bitumes en Afrique de l'Ouest et du Sud ; multiproduits (gaz liquéfiés, carburants, etc.) en Afrique de l'Est, à La Réunion et à Madagascar.

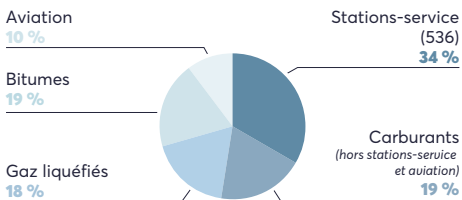


46 %
DES VOLUMES

36 %
DE LA MARGE BRUTE

1 743
COLLABORATEURS

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



Un vaste programme de rénovations et de mise aux couleurs RUBiS est en cours dans nos 400 stations-service d'Afrique de l'Est. Nous améliorons à cette occasion l'offre client en proposant des services complémentaires (magasins de proximité, service de restauration, lavage de voitures, etc.) afin d'accroître la fréquentation.

Nous avons également lancé un programme de solarisation de plusieurs stations-service et locaux administratifs en particulier au Kenya et à Madagascar.

Rubis bénéficie de sa forte position dans la région (le plus souvent n° 1 ou n° 2), de sa maîtrise de la chaîne d'approvisionnement ainsi que de son positionnement sur des marchés en croissance.

Par ailleurs, le gaz liquéfié est considéré comme la meilleure alternative énergétique au charbon et au bois pour la cuisson et le chauffage. Ainsi, par exemple, les gouvernements d'Afrique du Sud, de Madagascar ou du Kenya visent une augmentation significative de la pénétration du marché par le gaz liquéfié.

La forte demande en infrastructures routières et les investissements actuels favorisent l'activité de distribution de bitume en forte croissance depuis deux ans. Le Groupe s'est ainsi développé dans trois nouveaux pays : Afrique du Sud, Gabon et Liberia.

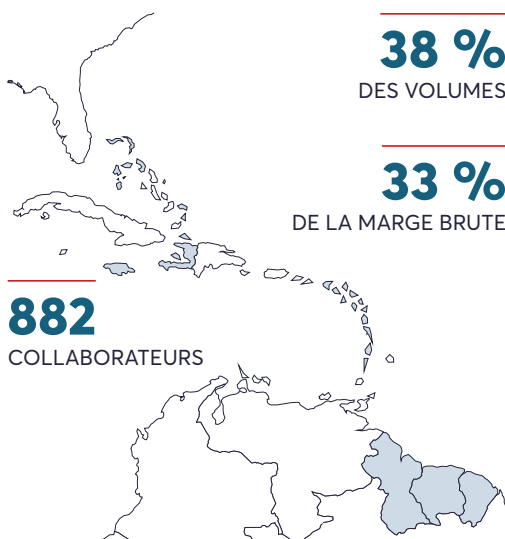


Caraïbes

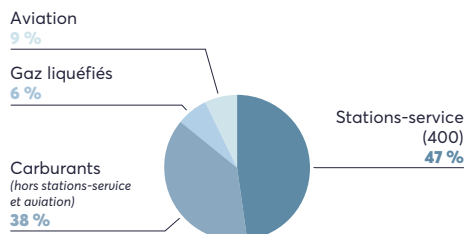
Rubis est établi dans la région depuis 2005 via de nombreuses acquisitions et détient une part de marché importante. Le Groupe est actif sur les principaux segments de produits : stations-service, aviation et carburant commercial, gaz liquéfiés et lubrifiants.

Pour répondre aux besoins des entreprises et industriels, nous renforçons notre activité commerciale en particulier dans de nouveaux marchés en périphérie, comme au Guyana et au Suriname. Ce dernier pays, où nous avons mis en service un terminal de stockage en 2019, vient d'accueillir une première station-service aux couleurs RUBiS.

Depuis plusieurs années, l'accent a été mis sur les services complémentaires proposés à nos clients dans notre réseau et, aujourd'hui, les 400 stations-service de la région, la plupart aux couleurs RUBiS ou ViTO, bénéficient d'une très bonne image de marque largement reconnue dans les îles.



RÉPARTITION DES VOLUMES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



Europe

En Europe, Rubis est principalement présent sur le segment des gaz liquéfiés, activité historique du Groupe auprès de clients résidentiels et professionnels, qui représente plus de 90 % du résultat de la zone.

Le gaz liquéfié est une solution pratique pour les zones rurales, non reliées au réseau de gaz naturel. De plus en plus de consommateurs font également le choix depuis plusieurs années de remplacer leurs anciennes chaudières à fioul par des chaudières au gaz, moins émettrices de CO₂. Rubis est présent sur ce marché en France, en Espagne, au Portugal et en Suisse.

En Corse et dans les îles anglo-normandes, Rubis distribue ses carburants à travers un réseau de stations-service (respectivement 62 et 28 stations-service), et propose également des carburants pour l'aviation et les professionnels.



Le Groupe est très présent sur le segment du GPL-carburant en France et en Espagne. Le GPL-carburant est une alternative aux carburants fossiles classiques générant des émissions de CO₂ plus faibles et des émissions de particules quasi nulles.

De plus, Rubis développe des nouveaux produits pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, avec l'objectif à moyen terme de les distribuer dans l'ensemble de ses filiales. Citons par exemple le HVO (biocarburant à base d'huiles usagées) ou l'EcoHeat100, un combustible domestique 100 % renouvelable actuellement commercialisé dans les îles anglo-normandes.

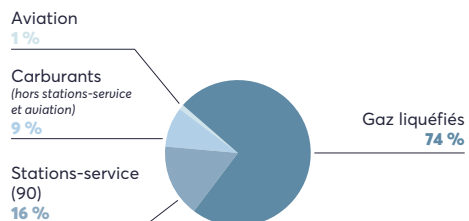


16 % DES VOLUMES **31 %** DE LA MARGE BRUTE



675
COLLABORATEURS

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS





Support & Services

L'activité Support & Services comprend l'ensemble des activités d'infrastructures, de transport, d'approvisionnement et de services du Groupe qui viennent en support des activités aval de Distribution.

Elle regroupe ainsi les activités d'approvisionnement et de transport maritime de produits commercialisés par le Groupe (*shipping*) et de raffinage (SARA).

Approvisionnement et *shipping*

Les équipes spécialisées en approvisionnement et *shipping* sont réparties sur trois pôles :

- Paris-La Défense pour les opérations en Europe et en Afrique, pour les gaz liquéfiés uniquement ;
- la Barbade pour les opérations d'approvisionnement dans le Golfe du Mexique, les Caraïbes et l'Amérique latine ;
- Dubaï pour les opérations dans la zone Moyen-Orient, Afrique et océan Indien, tant en bitumes qu'en produits pétroliers.

Nous affrétons aujourd'hui neuf navires en *time-charter* et sommes propriétaire de six navires, quatre bitumiers et deux tankers pour les carburants. La commande d'un nouveau *tanker* pétrolier (le *Demerara*) et d'un bitumier (le *Bitu River*) a été lancée pour répondre à nos besoins futurs en transport maritime.

Une étape importante a été franchie cette année puisque Rubis Énergie a rejoint la *Sea Cargo Charter*, une initiative en faveur d'un transport maritime responsable, d'une plus grande transparence en matière de reporting climat et pour une meilleure prise de décision pour l'affrètement des navires, conformément aux objectifs de décarbonation des Nations Unies.

En liaison avec le Comité Climat Groupe, nous étudions les différentes alternatives permettant d'optimiser nos trajets et de limiter l'impact environnemental du transport maritime afin d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂ fixés dans la feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022-2025* du Groupe.

SARA

La raffinerie des Antilles (SARA), détenue à 71 % par Rubis Énergie, est implantée en Martinique et assure de façon exclusive l'approvisionnement en carburants et combustibles de l'ensemble des trois départements français d'Amérique (DFA) : Guyane, Guadeloupe et Martinique. Ses prix et sa rentabilité sont régulés par les pouvoirs publics à travers un décret. Sa capacité de production est de 800 000 tonnes par an et elle produit une gamme complète de produits aux normes environnementales européennes : carburants pour la mobilité route, mer, air (jet, essences, gazole), gaz

596

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

46

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

165

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

123

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT

155

MILLIONS D'EUROS
DE CAPACITÉ
D'AUTOFINANCEMENT

liquéfiés, etc. adaptés aux besoins locaux. SARA veut aller encore plus loin et se positionne à la fois comme producteur et fournisseur de carburants décarbonés pour la mobilité terrestre, aérienne et maritime tels que l'hydrogène et le bioGNV.

SARA emploie directement environ 330 personnes et plus de 300 entreprises sous-traitantes. Ses installations sont réparties comme suit :

- la raffinerie (ses infrastructures de stockage et de fourniture de produits dont un poste de chargement camions) en Martinique (Fort-de-France) ;
- un terminal en Guadeloupe (Jarry) ;
- deux terminaux en Guyane (Dégrad des Cannes et Kourou).

Forte de la déclinaison de la politique RSE du Groupe et en accord avec la vision de ses actionnaires, SARA s'investit sur trois axes majeurs :

- l'excellence opérationnelle de son cœur de métier en y incluant la réduction de son empreinte carbone à horizon 2030 ;
- son positionnement cohérent et pragmatique au sein des DFA sur les sujets relatifs aux énergies nouvelles, comme les piles à hydrogène ou la production de bioGNV ;
- son implication, en étroite collaboration avec les collectivités, les universités d'Antilles-Guyane et les acteurs privés, sur des actions liées à la santé, l'éducation et l'environnement, notamment sur des projets bas carbone et environnementaux comme la lutte contre la prolifération des sargasses.

Faits marquants 2021

SHIPPING

- Livraison du navire *Morbihan* arrivé dans les Caraïbes en fin d'année 2021.
- Rubis Énergie devient signataire de la *Sea Cargo Charter*.

SARA

- Installation de quatre nouveaux fours lors de la rénovation de la raffinerie (baptisée Arrêt Métal) permettant un gain en rendement et donc une baisse des émissions de CO₂.
- Obtention de la certification ISO 50001 (système de management de l'énergie).

Calendrier 2022

SHIPPING

- Livraison du bitumier *Bitu River*.
- Construction d'un nouveau tanker pétrolier, le *Demerara*, identique au *Morbihan*.

SARA

- Lancement du projet SOLARé, centrale photovoltaïque en toiture permettant une autoconsommation de 70 % sur le terminal de Jarry en Guadeloupe.
- Étude et construction d'une unité de production d'hydrogène vert à des fins de mobilité en Martinique.





Joint-venture Rubis Terminal

La JV Rubis Terminal est spécialisée dans le stockage et la manutention de produits liquides et liquéfiés en vrac, tels que les carburants et les combustibles, les produits chimiques et les produits agroalimentaires. Son rôle est d'agir comme un maillon essentiel de la chaîne logistique de ses clients (grandes surfaces, groupes pétroliers, compagnies chimiques et pétrochimiques, traders, etc.) en stockant leurs produits, locaux ou importés, pour des durées plus ou moins longues selon leurs besoins.

Suite à la signature d'un partenariat avec le fonds d'infrastructure I Squared Capital, Rubis Terminal est désormais détenue à 55 % par Rubis SCA et mise en équivalence depuis le 30 avril 2020. L'acquisition de Tepsa en 2020 et la cession du terminal pétrolier en Turquie début 2022 ont permis un recentrage de ses activités sur l'Europe de l'Ouest, l'entreprise étant à présent le quatrième⁽¹⁾ opérateur de terminaux en Europe et le premier en France.

Avec des recettes de stockage de 222 millions d'euros pour un résultat brut d'exploitation de 121 millions d'euros (intégrant Anvers à 50 % et hors Turquie), la JV dispose d'une capacité de stockage de 3,9 millions de m³. Ses 14 terminaux, conçus pour répondre aux exigences de ses clients tout en garantissant un environnement de travail sûr, sont positionnés dans des hubs stratégiques en France, aux Pays-Bas, en Belgique et en Espagne. Pour assurer une intégration efficace dans les chaînes d'approvisionnement, ils sont tous multimodaux, avec des connexions maritimes, fluviales, pipelines, ferroviaires et routières. Chacun a sa propre histoire et ses propres domaines de spécialisation. Les terminaux servent majoritairement de centres de distribution régionaux, approvisionnant les marchés de détail et les clients industriels.



Déterminée à œuvrer pour un avenir plus durable, la JV Rubis Terminal diversifie sa gamme de produits en développant les biocarburants, les produits chimiques et l'agroalimentaire qui représentent aujourd'hui plus de 50 % des recettes de stockage 2021. Elle propose à ses clients des solutions pour les accompagner dans la transition énergétique et la décarbonation de leur chaîne d'approvisionnement en utilisant des outils logistiques innovants et en s'appuyant sur son savoir-faire. L'entreprise a d'ailleurs été la première société en France à stocker avec succès le bioéthanol E85, un carburant moins polluant de plus en plus utilisé qui contient 85 % d'éthanol.

Aujourd'hui, les volumes de stockage croissants dédiés aux UCO (huiles de cuisson usagées) en Espagne, aux biocarburants (tels que le B100 et l'E85) en France comme en Espagne, et le lancement de notre hub éthanol aux Pays-Bas illustrent cette évolution vers des produits moins carbonés. L'intégration de nouveaux produits, dont l'hydrogène vert à moyen terme, fera partie des prochaines étapes majeures.

La JV Rubis Terminal entend poursuivre son développement sur quatre axes :

maintenir un bon niveau de compétitivité dans un environnement sûr et sécurisé en continuant à répondre aux besoins du marché et à l'évolution des demandes ;

consolider les positions stratégiques pour la distribution d'énergie en France et rester un leader du marché ;

saisir les opportunités de développement dans ses zones d'activité et à proximité ;

poursuivre le développement des terminaux dans la zone ARA-D (Amsterdam, Rotterdam, Anvers et Dunkerque) et en Méditerranée.

(1) Basé sur les capacités hors pétrole brut.



Chiffres clés

(incluant 50 % d'Anvers)

626

NOMBRE D'EMPLOYÉS

222

MILLIONS D'EUROS DE
RECETTES DE STOCKAGE

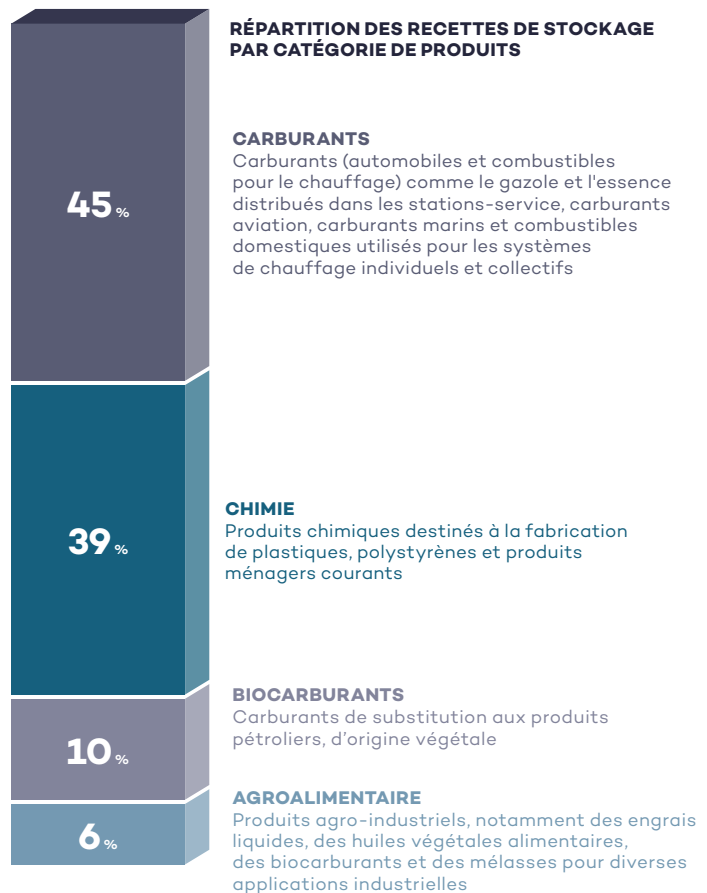
121

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

58

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

RÉPARTITION DES RECETTES DE STOCKAGE PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



Organigramme

55 %

RT Invest

RUBIS

ACTIVITÉ DE STOCKAGE

Rubis Terminal Infra

100 %

- Zone Europe et Méditerranée
- Zone Caraïbes
- Zone Afrique et océan Indien

100 % Détenu par RT Invest

100 % Détenu par Rubis Énergie



ACTIVITÉ DE DISTRIBUTION

